

Všeobecné obchodné podmienky
pre uverejňovanie inzercie spoločnosťou
InfoPrint, s.r.o.

I. Základné ustanovenia

1.1. Zmluvné vzťahy medzi vydavateľom spoločnosťou **InfoPrint, s.r.o.**, so sídlom Tichá 45, 811 02 Bratislava, IČO: 48 096 857, IČ DPH: SK 2120064133, zapísanou v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, odd.: Sro, vložka č.: 103773/B (ďalej len „**vydavateľ**“) a objednávateľom inzercie (ďalej len „**objednávateľ**“), ktoré vznikajú pri uverejňovaní inzercie v týždenníku Kysucký večerník, sú upravené týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami (ďalej len „**VOP**“).

1.2. Inzerciou sa v prípade tlačenej média rozumie časť tlačenej strany obsahujúcej informácie, objednané inou osobou než vydavateľom príslušného média, ktoré netvoria redakčný text, ako aj prospektová príloha, čiže externá príloha, ak sú súčasne tieto informácie uverejnené za úplatu alebo inú protihodnotu.

1.3. Objednávateľom je právnická alebo fyzická osoba, ktorá vo vlastnom mene a na vlastný účet objednáva zverejnenie inzercie a pre ktorú platia tieto VOP.

1.4. Úpravu vzťahov medzi vydavateľom a objednávateľom odlišnú od týchto VOP môže upraviť len písomná zmluva o uverejňovaní inzercie uzatvorená medzi vydavateľom a objednávateľom.

1.5. Neoddeliteľnou súčasťou VOP je cenník inzercie platný v čase zverejnenia a objednania inzercie, pričom aktuálne znenie cenníka je zverejnené na webovej stránke www.kysuckyvecernik.sk.

II. Objednanie inzercie

2.1. Objednávateľ inzercie si môže u vydavateľa objednať inzerciu len základe písomnej objednávky, ktorá bude vydavateľovi doručená emailom, kuriérom, poštou alebo osobne.

2.2. Objednávka, na základe ktorej má byť inzercia zverejnená, musí obsahovať náležitosti:

- a. údaje objednávateľa, ktorými sú: obchodné meno, sídlo, korešpondenčná a fakturačná adresa, IČO, DIČ, IČ DPH, email, uvedenie kontaktnej osoby zodpovednej za inzerciu na strane objednávateľa,
- b. stanovenie výšky odplaty a spôsob platby,
- c. presný a úplný textový podklad inzerátu,
- d. grafické vyhotovenie inzerátu, ak je jeho súčasťou,
- e. názov, druh a rozmery inzercie,
- f. požadovaný dátum uverejnenia inzercie,
- g. dátum vystavenia objednávky, pečiatka a podpis oprávneného pracovníka objednávateľa,
- h. číslo vydania novín, v ktorých bude inzercia zverejnená,
- i. ak je objednávateľom reklamná agentúra uvedie sa v objednávke aj názov klienta, pre ktorého sa objednávateľ objednáva inzerciu,
- j. iné dodatočné požiadavky.

2.3. Objednávku na viac po sebe idúcich opakovaní vypisuje objednávateľ vždy samostatne na každé opakovanie a vydavateľ vystavuje faktúru raz týždenne po uverejnení inzercie.

2.4. Objednávka je záväznou až okamihom jej potvrdenia vydavateľom. Vydavateľ potvrdí objednávku emailom na adresu objednávateľa uvedenú v objednávke.

2.5. Vydavateľ nepotvrdí objednávku, v prípade, ak by objednávku nestihol spracovať v lehote určenej v objednávke t.j. ak by v lehote uvedenej v objednávke nestihol zverejniť inzerát objednávateľa.

2.6. Vydavateľ upozorní objednávateľa v lehote dvoch pracovných dní na skutočnosť uvedenú v ods. 2.5. ako aj na skutočnosť, že nemôže spracovať objednávku z dôvodu, že objednávka neobsahuje základné údaje podľa ods. 2.2. tohto článku VOP.

2.7. Zmluvné strany vyhlasujú, že ak nastanú skutočnosti podľa ods. 2.5. tohto článku poskytnú si vzájomnú súčinnosť tak, aby vydavateľ spracoval objednávku objednávateľa, v čo najkratšom čase.

2.8. Akákoľvek zmena pôvodnej objednávky sa stáva pre vydavateľa záväznou až okamihom potvrdenia objednávky vydavateľom.

2.9. Za zrušenie objednávky, ktorú vydavateľ potvrdil, je objednávateľ povinný uhradiť vydavateľovi storno poplatok vo výške 100% z ceny objednávky. V prípade, že objednávateľ zmení záväznú objednávku spôsobom, že zmenší rozsah tejto objednávky, je povinný uhradiť vydavateľovi storno poplatok vo výške rozdielu medzi pôvodne objednaným a zníženým rozsahom predmetu objednávky. Objednávateľ je v oboch prípadoch súčasne povinný uhradiť vydavateľovi aj nárok na úhradu nákladov, ktoré vydavateľ už použil na realizáciu objednávky.

III. Odmietnutie inzercie

3.1. Vydavateľ je týmto oprávnený na základe vlastného rozhodnutia odmietnuť inzerciu, ktorá je svojím obsahom, formou alebo účelom v rozpore s príslušnými právnymi predpismi, právami vydavateľa alebo tretích osôb a/alebo je spôsobilá poškodiť dobré meno, dobrú povesť, obchodný zámer a obchodné aktivity vydavateľa alebo tretích osôb alebo, ktorá je v rozpore s týmito VOP. Vydavateľ oznámi vyššie uvedené skutočnosti objednávateľovi bez zbytočného odkladu po tom, čo sa tieto skutočnosti dozvie.

3.2. Ďalej si vydavateľ vyhradzuje právo odmietnuť uverejnenie objednanej inzercie, ak:

- a. vyobrazenie resp. formát inzercie spôsobuje u čitateľov vydavateľa dojem, že ide o súčasť redakčného obsahu tlačeného resp. internetového diela alebo spôsobuje dojem, že ide o názor vydavateľa,
- b. bude obsahovať oznam, inzerciu, reklamu či obchodný oznam tretích osôb, s výnimkou prípadu, keď

objednávateľom bude reklamná agentúra a reklama bude obsahovať oznam, inzerciu, reklamu či obchodný oznam jej klienta,

- c. pôjde o inzerciu, ktorá bude propagovať iné médiá, a to predovšetkým konkurenčné médiá, pričom táto inzercia nebola vopred odsúhlasená vydavateľom,
- d. bude obsahovať akúkoľvek propagáciu politickej strany t.j. pôjde o politickú inzerciu, pokiaľ uverejnenie takejto inzercie nebolo vopred odsúhlasené vydavateľom,
- e. ide o inzerciu objednávateľa, ktorý porušil ustanovenia týchto VOP upravujúce platobné podmienky resp. porušil ustanovenia zmluvy uzavretej medzi vydavateľom a objednávateľom, ktorá odkazuje na vyššie uvedené ustanovenia VOP.

3.3. Vydavateľ nezodpovedá za škodu, ktorá vznikne objednávateľovi, v prípade odmietnutia inzercie podľa ods. 3.1. a 3.2. tohto článku VOP.

IV. Spracovanie objednávky

4.1. Podklady k spracovaniu objednávky je objednávateľ povinný zaslať vydavateľovi emailom vo formátoch stanovených v cenníku inzercie, a to najneskôr do uzávierky pre príjem podkladov, pričom dátum uzávierky na prijímanie podkladov je zverejnený na webovej stránke www.kysuckyvecernik.sk v predlohe objednávky. Objednávateľ môže zaslať podklady v iný termín len po dohode s inzertným grafikom, resp. povereným pracovníkom vydavateľa.

4.2. Objednávateľ je povinný dodať vydavateľovi všetky dokumenty potrebné na zverejnenie inzerátu. Objednávateľ je zodpovedný za včasné dodanie dokumentov, formálnu, obsahovú a grafickú správnosť, ako aj za jednoznačné, správne a zrozumiteľné označenie všetkých podkladov potrebných pre zverejnenie inzercie. V prípade, že objednávateľ do uzávierky resp. do dohodnutého termínu nedodá podklady na zverejnenie inzerátu, uhradí vydavateľovi

100% dohodnutej sumy podľa záväznej objednávky.

4.3. Vydavateľ zverejní inzerciu v najbližšom možnom termíne, a to s prihliadnutím na kapacitné možnosti umiestnenia daného diela, za predpokladu, že objednávateľ v objednávke výslovne neuviedol termín zverejnenia inzercie. Ak objednávateľ v objednávke presne neurčí miesto zverejnenia inzercie, vydavateľ uverejní inzerciu v závislosti od kapacitných možností daného diela. V prípade, že objednávateľ v objednávke určí termín zverejnenia inzercie a umiestnenie inzercie, je povinný tieto informácie s dostatočným časovým predstihom oznámiť vydavateľovi, tak aby vydavateľ mohol riadne spracovať objednávku.

4.4. Objednávateľ týmto berie na vedomie, že v prípade, ak uskutoční objednávku, predmetom ktorej je reklama, vydavateľovi nevzniká povinnosť kontrolovať vhodnosť umiestnenia inzercie vzhľadom na text a obsah redakčnej časti média.

V. Zodpovednosť objednávateľa

5.1. Za obsah inzercie zodpovedá objednávateľ. Objednávateľ sa týmto zaväzuje, že obsah inzercie odovzdanej vydavateľovi na spracovanie nebude v rozpore s právnymi predpismi, zásadami poctivého obchodného styku a dobrými mravmi. Objednávateľ sa rovnako zaväzuje, že šírením inzercie, ktorú vydavateľ spracoval na základe jeho objednávky, nebudú porušené všeobecne záväzné právne predpisy a nebudú dotknuté práva a oprávnené záujmy tretích osôb. Objednávateľ sa ďalej zaväzuje, že má vysporiadané finančné nároky voči autorom diel prípadne voči iným osobám, ktorých autorské resp. iné práva by mohli byť zverejnením inzercie dotknuté.

5.2. Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť vydavateľovi škodu, ktorá vydavateľovi vznikne uložením peňažnej, nepeňažnej pokuty, alebo v dôsledku uloženia iného opatrenia orgánom štátu v súvislosti so zverejnením inzercie. Škodu je objednávateľ povinný uhradiť na základe písomnej výzvy vydavateľa.

5.3. Objednávateľ sa týmto zaväzuje, že v prípade nepeňažnej sankcie resp. opatrenia, ktoré bude vydavateľovi uložené podľa ods. 5.2. tohto článku, uhradí vydavateľovi všetky výdavky, ktoré mu v danej súvislosti vzniknú, a to vrátane výdavkov, ktoré vydavateľ vynaloží na právne zastúpenie v daných veciach.

VI. Platobné podmienky, zmluvná pokuta

6.1. Objednávateľ sa zaväzuje riadne a včas uhradiť vydavateľovi cenu za spracovanie objednávky podľa aktuálneho cenníka, ktorý je neoddeliteľnou súčasťou týchto VOP, ak nie je osobitnou zmluvou dojednané inak. Objednávateľ akceptuje VOP a tým aj aktuálny cenník, podpisom objednávky. Ceny, ktoré sú uvedené v aktuálnom cenníku, sú stanovené v súlade so zákonom č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších právnych predpisov.

6.2. V prípade, keď vydavateľ poskytne objednávateľovi služby, ceny ktorých nie sú uvedené v cenníku, sú uvedené ceny predmetom osobitnej dohody medzi vydavateľom a objednávateľom.

6.3. Objednávateľ zaplatí objednávateľovi cenu za zverejnenie inzercie do 7 dní odo dňa vystavenia faktúry resp. predfaktúry, a to prevodom na účet vydavateľa. Za deň úhrady sa považuje deň, v ktorom bola predmetná suma pripísaná na účet vydavateľa. V prípade predfaktúry, splatnej pred zverejnením inzercie, zašle vydavateľ objednávateľovi v čase zverejnenia inzercie vyúčtovaciu faktúru.

6.4. Ak objednávateľ neuhradí faktúru v lehote splatnosti, je vydavateľ oprávnený fakturovať zmluvný úrok z omeškania vo výške 0,05 % z dlžnej sumy za každý deň omeškania. V prípade neuhradenia faktúry do 120 dní po lehote splatnosti je vydavateľ oprávnený fakturovať zmluvnú pokutu vo výške 500 EUR. Objednávateľ ďalej berie na vedomie, že v prípade neuhradenia faktúry resp. predfaktúry v lehote splatnosti bude znášať všetky náklady, súvisiace so súdnym i mimosúdnym vymáhaním. Vydavateľ je podľa článku III ods. 3.2. písm. e) týchto VOP

oprávnený odmietnuť ďalšie objednávky objednávateľa, ktorý nevykonal úhradu v lehote splatnosti.

6.5. Vydavateľ je povinný oznámiť zmenu VOP, cenníka ako aj ďalších podmienok realizácie inzercie najneskôr 2 mesiace pred nadobudnutím platnosti tejto zmeny len v prípade, že objednávateľom inzercie je reklamná agentúra, s ktorou má vydavateľ uzatvorenú samostatnú zmluvu. Ak, by vydavateľ neoznámil túto zmenu včas platia pre objednávateľa, ktorý je reklamnou agentúrou, ceny platné podľa dovtedajšieho cenníka.

6.6. Objednávateľ je povinný uhradiť vydavateľovi vzniknutý rozdiel medzi cenou objednávky a platným cenníkom, v prípade že objednávateľ zruší časť objednávky a vydavateľ mu v priebežnej fakturácii poskytol zľavy, ktoré sa týkali celej objednávky. Objednávateľ je podľa vyššie uvedeného povinný uhradiť vzniknutý rozdiel do 14 dní od zrušenia časti objednávky.

6.7. Vydavateľ sa zaväzuje, že po prijatí objednávky ako aj následne po zverejnení inzercie bude objednávateľovi zasielať ponuky produktov a služieb tých spoločností, ktoré tvoria s vydavateľom vydavateľskú skupinu, a to po dobu 15 rokov odo dňa prijatia objednávky. Objednávateľ môže túto službu vydavateľa ukončiť kedykoľvek písomným listom alebo emailom zaslaným na adresu objednávateľa.

VII. Ochrana osobných údajov

7.1. Vydavateľ používa informácie, ktoré mu objednávateľ poskytol v súvislosti so spracovaním objednávky, len na zmluvné účely. Vydavateľ je povinný zabezpečiť tieto informácie tak, aby nedošlo k ich zneužitiu tretími osobami.

7.2. Vydavateľ spracuje osobné údaje objednávateľov – fyzických osôb v súlade so zákonom č. 122/2013 Z. z. v znení neskorších právnych predpisov (ďalej len „**Zákon**“).

7.3. Osobné údaje objednávateľa budú spracované vydavateľom v rozsahu uvedenom

v objednávke a v rozsahu nevyhnutnom pre poskytnutie služieb objednaných objednávateľom.

7.4. Objednávateľ - fyzická osoba týmto poskytuje vydavateľovi výslovný súhlas s použitím osobných údajov, ktoré ako objednávateľ poskytol vydavateľovi v súvislosti s objednanou inzerciou, pričom objednávateľ udeľuje súhlas na použitie informácií týkajúcich sa mena, priezviska, obchodného mena, adresy bydliska, sídla, prevádzky, emailovej adresy a telefónneho čísla. Objednávateľ udeľuje súhlas na dobu 15 rokov odo dňa udelenia súhlasu.

7.5. Vydavateľ týmto informuje objednávateľa, že poskytnutie osobných údajov je dobrovoľné a že v prípade porušenia Zákona má právo obrátiť sa na Úrad na ochranu osobných údajov so žiadosťou o zabezpečenie nápravy ako aj o tom, že má právo na prístup k svojim osobným údajom.

7.6. Ak na základe objednávky inzercie poskytne objednávateľ vydavateľovi údaj o svojom rodnom čísle, objednávateľ ako nositeľ tohto rodného čísla výslovne súhlasí s tým, aby vydavateľ používal rodné číslo na účely evidencie objednávok, zmlúv, archiváciu a v danej súvislosti tento údaj spracovával a používal v takom informačnom systéme, ktorý nie je prepojený s verejnou počítačovou sieťou.

7.7. Akékoľvek odvolanie súhlasu podľa tohto článku nemá vplyv na oprávnenie vydavateľa spracovať informácie a údaje, ktoré vyplývajú z príslušných právnych predpisov.

VIII. Ďalšie ustanovenia

8.1. Zľavy uvedené v aktuálnom cenníku sa vzťahujú len na inzerciu jedného objednávateľa resp. jedného klienta, v prípade, že objednávateľom je reklamná agentúra. Vydavateľ môže poskytnúť agentúrnú províziu vo výške 15 % z ceny inzercie reklamnej agentúre (osobám, ktoré objednávajú reklamu pod vlastným menom, ale pre svojho klienta, pričom takáto činnosť je predmetom ich podnikateľskej činnosti). Predpokladom je, aby objednávku predkladala

priamo reklamná agentúra, ktorá súčasne zodpovedá za dodanie podkladov a je objednávateľom inzercie.

8.2. V prípade, že objednávateľ prenechá na vydavateľa, aby určil rozsah, formu, dĺžku inzercie prípadne iné špecifikácie vo vzťahu k veľkosti inzercie, je základom pre vyúčtovanie inzercie skutočne uverejnený rozsah inzercie.

8.3. Storno objednávky možno vykonať len na základe písomného oznámenia, pričom právo vydavateľa na zaplatenie ceny resp. čiastočnej ceny inzercie ostáva zachované.

8.4. Objednávateľ môže uzatvoriť rámcovú zmluvu, v prípade, ak by chcel v priebehu dlhšieho časového obdobia (spravidla obdobia jedného roka) uverejniť určitý objem inzercie v médiu vydavateľa. Rámcová zmluva musí mať písomnú formu.

8.5. Hlavnými náležitosťami rámcovej zmluvy sú: objem dohodnutej inzercie, časové obdobie, počas ktorého sa bude inzerovať dohodnutý objem inzercie, názov klienta, v prípade, že objednávateľom je reklamná agentúra, formy a druhy inzercie, výšku poskytnutej zľavy, médium, v ktorom sa bude inzerovať, pričom ostatné náležitosti tejto zmluvy sú predmetom dohody medzi objednávateľom a vydavateľom.

8.6. V prípade rámcovej zmluvy je objednávateľ povinný pred uverejnením každej inzercie zrealizovať samostatnú objednávku, kde presne určí termín zverejnenia inzercie, formát a pod.

8.7. V prípade, keď objednávateľ neobjedná v príslušnom médiu inzerciu v rozsahu predpokladanom v rámcovej zmluve, a to z dôvodov, za ktoré vydavateľ nenesie zodpovednosť, nárok objednávateľa na dohodnutú zľavu v plnom rozsahu zaniká. Objednávateľ sa zaväzuje, že v tomto prípade uhradí vydavateľovi čiastku zodpovedajúcu hodnote poskytnutej zľavy nad rámec platného cenníka. Nárok vydavateľa na náhradu škody či ušlého zisku tým nie je dotknutý.

8.8. V rámcovej zmluve si objednávateľ s vydavateľom môžu popri zľavách uvedených v cenníku dohodnúť aj mimoriadne zľavy.

8.9. Ďalej si týmto vydavateľ vyhradzuje právo dohodnúť s objednávateľom prostredníctvom rámcovej zmluvy individuálne obchodné podmienky.

IX. Záverečné ustanovenia

9.1. Vydavateľ je oprávnený jednostranne meniť znenie týchto VOP, ako aj ďalšie podmienky realizácie inzercie. Zmluvný vzťah medzi vydavateľom a objednávateľom sa riadi vždy aktuálnymi VOP, ktoré sú zverejnené na webovej stránke www.kysuckyvecernik.sk.

9.2. Právne vzťahy medzi vydavateľom a objednávateľom, ktoré nie sú upravené v týchto VOP a ktoré vyplývajú z objednanej inzercie, sa riadia zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších právnych predpisov.

9.3. Ak by vydavateľ mal dôvodné pochybnosti o platobnej schopnosti objednávateľa a súčasne ak by objednávateľ na žiadosť vydavateľa včas a riadne nezaplatil za objednávku vyhradzuje si týmto vydavateľ právo kedykoľvek a za akýchkoľvek podmienok prerušiť poskytovanie plnenia a odstúpiť od zmluvy.

9.4. Pre ukončenie zmluvného vzťahu medzi vydavateľom a objednávateľom sa vyžaduje písomná forma.

X. Platnosť

10.1. Tieto VOP nadobúdajú platnosť a účinnosť odo dňa 01.04.2016.